ARMAZÉM

CONVENTION

objetivo

O objetivo inicial da campanha é chamar atenção para aquilo que se aproxima do baiano, de sua identidade, de sua cultura. Uma capa de Bahia que vista o empreendimento.

ah,
que
bom

você
chegou...

em breve

quando
você
passa

eu
sinto
seu cheiro...

vem
meu
amor

me
tirar
da solidão...

alô
paixão
alô
doçura....

eu
queria que
essa

fantasia
fosse
eterna...

todo mundo vai!

ARMAZÉM
CONVENTION

ideia

A ideia de criar o mote "TODO MUNDO VAI" tem como objetivo criar uma associação imediata a um lugar completo, adaptável e que tem estrutura para servir ä todos. Desde shows, festas, congressos e todos os outros tipos de eventos.

A gama de serviços oferecidos tende a sensibilizar e aproximar as pessoas da casa. Criando uma sensação de identidade e pertencimento. Isso será um ativo importante na hora de vender o espaço fora da Bahia para shows, congressos e eventos em geral.

TODOS

estratégia

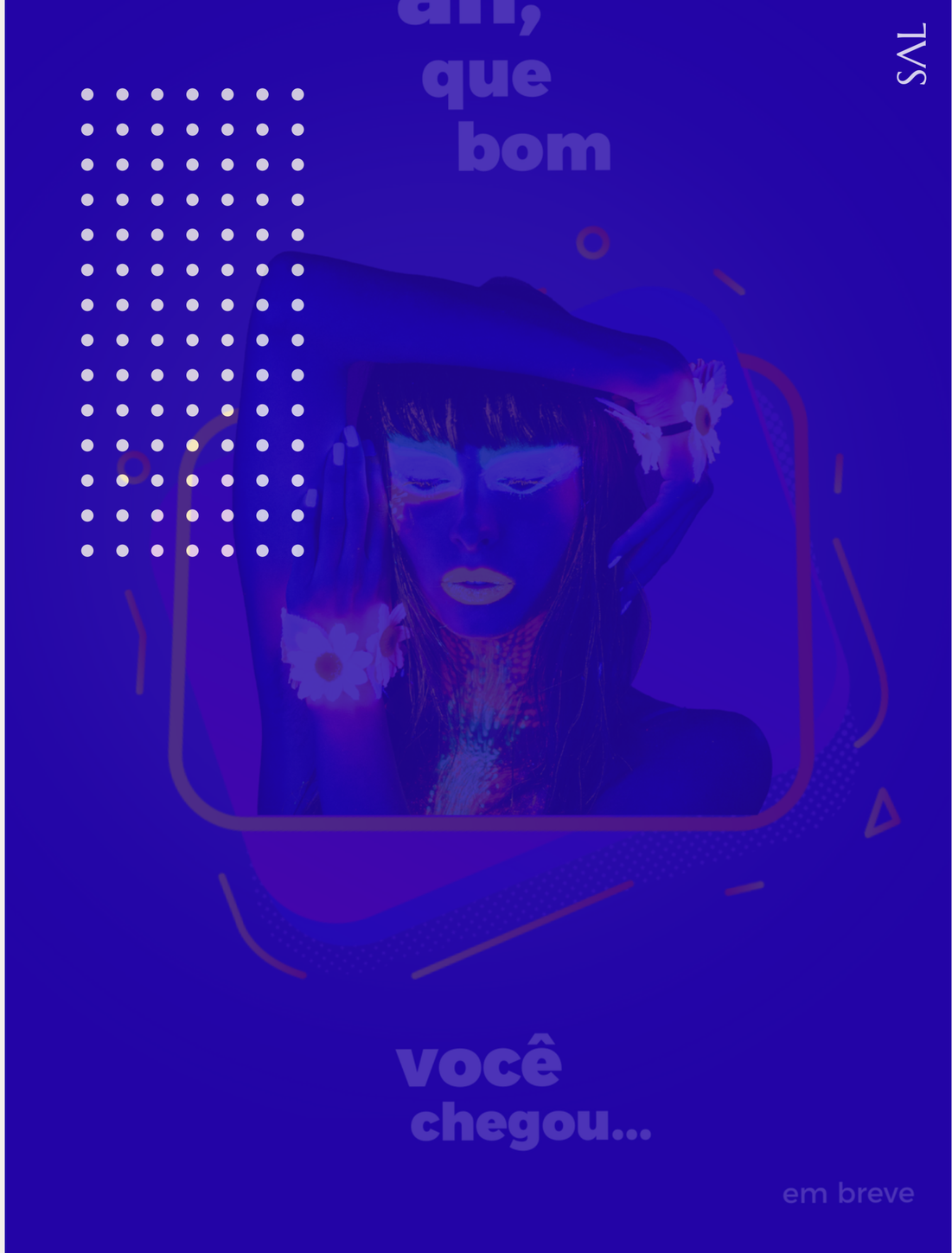
A estratégia macro é provocar a sensação pertencimento. Identificação.

A ideia é atrair é atrair o cliente final para uma conexão estreita e gerar a percepção de envolvimento, posse, participação.

Fazer com que casa seja lembrada, compartilhada e difundida a partir das emoções ali vividas.

conceito visual

Sensação de identificação com festas, eventos e uma Baianidade moderna.



ah,
que
bom
você
chegou...
em breve

vem
meu
amor
me
tirar
da solidão...
em breve

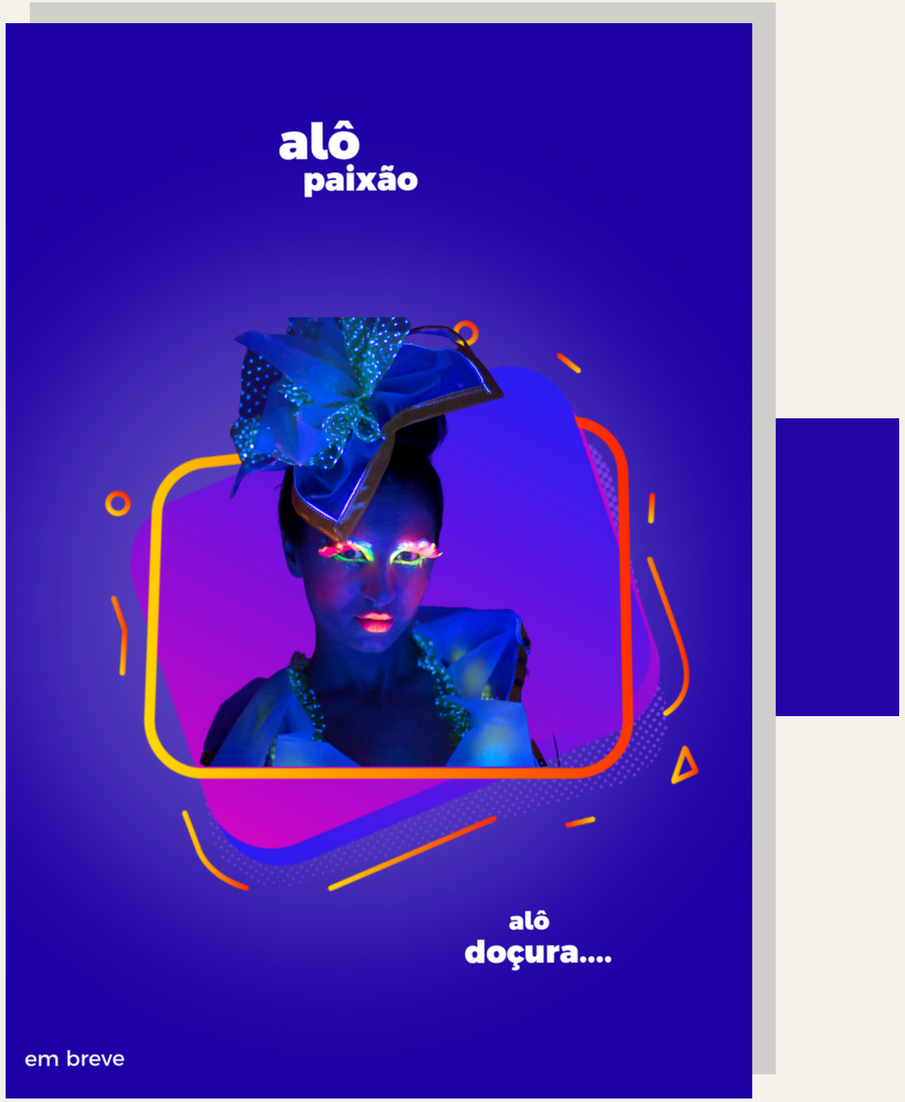
alô
paixão
alô
doçura....
em breve

quando
você
passa
eu
sinto
seu cheiro...
em breve

todo
mundo
vai!
ARMAZÉM
CONVENTION

des
do
bra
mento.

eu
queria que
essa
fantasia
fosse
eterna...
em breve


alô
paixão
alô
doçura....
em breve

vem
meu
amor

me
tirar
da solidão...

em breve

quando
você
passa

eu
sinto
seu cheiro...

em breve

ah,
que
bom
você
chegou...
em breve

todo
mundo
vai!
ARMAZÉM
CONVENTION

peças

formatos de mídia propostos.

ah,
que
bom
você
chegou...
em breve

alô
paixão
alô
doçura....
ARMAZÉM
CONVENTION

ah,
que
bom
você
chegou...
em breve

TVS

TVS METRÔ

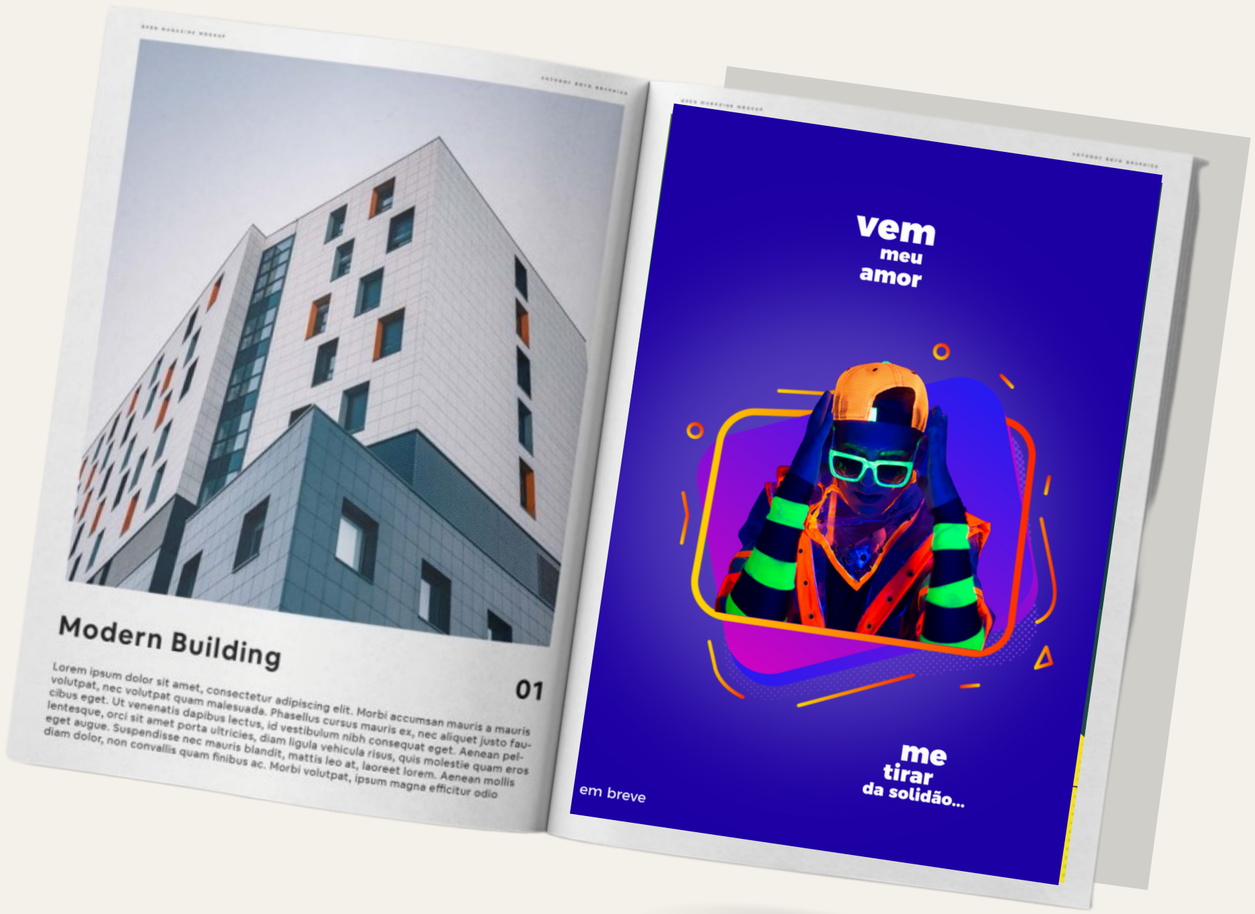
eu
queria que
essa

fantasia
fosse
eterna...

em breve

TVS

MOBILIÁRIO
URBANO


Modern Building
01
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi accumsan mauris a mauris volutpat, nec volutpat quam malesuada. Phasellus cursus mauris ex, nec aliquet justo faucibus eget. Ut venenatis dapibus lectus, id vestibulum nibh consequat eget. Aenean pellentesque, orci sit amet porta ultricies, diam ligula vehicula risus, quis molestie quam eros eget augue. Suspendisse nec mauris blandit, mattis leo at, laoreet lorem. Aenean mollis diam dolor, non convallis quam finibus ac. Morbi volutpat, ipsum magna efficitur odio
vem
meu
amor
em breve
me
tirar
da solidão...

TVS

REVISTA

TVS

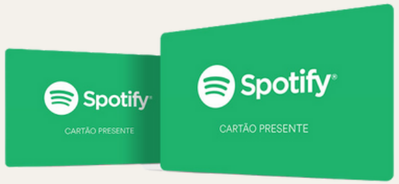
DESKTOP

TVS

TABLET

press kit

Caixa de música com um ano de Spotify
Grártis



mídia

off

TV
Rádio
Outddor
Empesa
Revista
Jornal
Envelopamento
TVs digitais

on

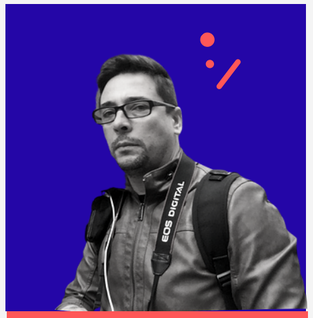
Google
Facebook
Instagram
Card WhatsApp
Flyer de vendas

promo

Ação de relacionamento
Ação de vendas

team sal

Patrícia
CEO



Ricardo
CEO

Nancy
Ger. Atendimento

Carla
Atendimento

Tom
Criativo

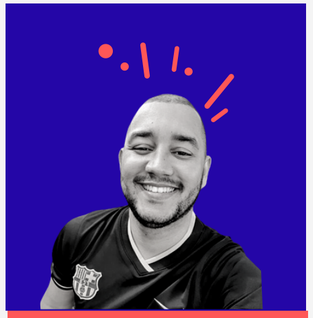
Keyla
Ass. Mídia

Tâmara
Financeiro

Zezé
Mídia manager

Letícia
Planejamento

Neto
Social media



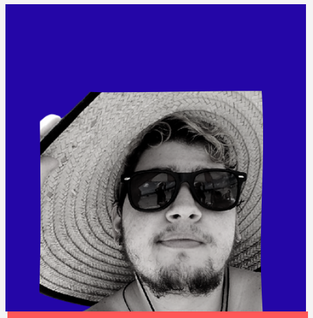
Silvio
Criativo

Andreza
Criativa

Jonny
Designer

Diego
Dir arte

Vitor
Desenvolvedor



Mavi
Criativo

Ayslan
Gestor de tráfego

SAL